

2011-2015年中国石油工业 运行走势及“十二五”投资前景预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国石油工业运行走势及“十二五”投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1103/E547750UX7.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-03-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国石油工业运行走势及“十二五”投资前景预测分析报告》共十七章。首先介绍了中国石油行业的概念，接着分析了中国石油行业发展环境，然后对中国石油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国石油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

石油工业，燃料工业之一。从勘探、开采到加工石油一系列过程是由石油部门所完成。为国民经济各部门提供各种燃料油，包括天然石油和油页岩的勘探、开采、炼制、储运等生产单位。开采石油（包括天然气石油、油页岩、天然气）和对其进行炼石油工业制加工的工业部门。它是由油田勘探、油田开发、输送、炼制加工等单位构成的。以石油、天然气等为对象，进行地质勘探、钻井、开采、炼制等以提供动力燃料、润滑油类、化工原料等的重要工业部门。中国是世界上最早发现和利用石油的国家之一。

石油资源勘探难度虽不断加大，但从石油资源总量和平均探明程度分析，中国石油资源还有较大的潜力，通过加大勘探力度、提高采收率、增加资金投入、科技创新提高技术水平等手段，可以有效弥补产能递减，实现稳产增产目标，并有可能发现大型油田。

第一章 “十一五”期间中国石油发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2007年我国农业发展回顾

二、2007年我国工业和建筑业发展回顾

三、2007年我国固定资产投资发展回顾

四、2007年我国国内贸易发展回顾

五、2007年我国对外经济发展回顾

六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2007年我国教育和科学技术发展回顾

八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2008年我国农业发展回顾

二、2008年我国工业和建筑业发展回顾

三、2008年我国固定资产投资发展回顾

四、2008年我国国内贸易发展回顾

五、2008年我国对外经济发展回顾

六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2008年我国教育和科学技术发展回顾

八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2009年我国农业发展回顾

二、2009年我国工业和建筑业发展回顾

三、2009年我国固定资产投资发展回顾

四、2009年我国国内贸易发展回顾

五、2009年我国对外经济发展回顾

六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾

- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第二章 “十一五”期间国际石油工业及市场分析

第一节 “十一五”期间国际石油工业发展概况

- 一、全球石油工业发展历程
- 二、2008年世界石油储量与产量增长情况
- 三、2008年国际石油市场运行概况

第二节 “十一五”期间国际石油价格走势及影响因素分析

- 一、2007年国际油价走势及影响因素
- 二、2008年国际原油价格走势剖析
- 三、2009年上半年国际石油价格走势剖析
- 四、2009年7月国际石油价格行情透析
- 五、2009年8月国际石油价格变化浅析

第三节 “十一五”期间沙特石油工业发展概况

- 一、沙特石油天然气行业发展状况回顾
- 二、沙特拟采用新方法确定对美国出口石油的价格
- 三、沙特石油工业政策发展分析
- 四、沙特石油产能近期规划情况
- 五、2012年沙特石油供需预测
- 六、未来沙特石油出口预测

第四节 “十一五”期间伊朗石油工业发展概况

- 一、伊朗石油工业发展概述
- 二、伊朗石油工业发展综况
- 三、伊朗石油天然气及石化工业发展成绩
- 四、伊朗石油工业投资及产能情况
- 五、伊朗石油工业发展寻求海外资金投入
- 六、影响伊朗石油工业发展的政治因素

第五节 “十一五”期间美国石油工业发展概况

一、2008年美国石油资源储量及市场供需分析

二、2009年美国原油需求持续下滑

三、美国石油工业的应急管理机制剖析

四、深入解析美国战略石油储备体系

第六节 “十一五”期间俄罗斯石油工业发展概况

一、俄罗斯石油资源及行业发展状况分析

二、2008年俄罗斯石油行业发生巨大动荡

三、2009年俄罗斯出台三措施重振石油行业

四、2009年俄罗斯石油工业战略重心发生转移

五、2009年第二季度俄罗斯石油出口量首超沙特

第七节 “十一五”期间伊拉克石油工业发展概况

一、伊拉克石油工业近况

二、伊拉克石油产业发展环境

三、伊拉克石油市场成为国际巨头抢滩热点

四、伊拉克石油工业发展五年计划

第八节 “十一五”期间印度石油工业发展概况

一、印度石油工业的供需状况及战略导向

二、近年印度石油消费状况浅述

三、2009年印度石油公司向外拓展步伐放慢

四、印度石油工业未来发展目标

第三章“十一五”期间我国石油产业政策环境解析

第一节 “十一五”期间我国石油政策总体分析

一、中国石化工业政策回顾

二、2008年中国石油产业主要政策综述

三、国家宏观调控政策促进石化工业发展

四、中国石油产业政策环境分析

第二节 “十一五”期间浅析中国石油进出口政策

一、中国石油市场进出口贸易政策分析

二、催化石油进口多元化政策的因素分析

三、我国调整中外合作开采海洋石油出口税收政策

第三节 “十一五”期间中国成品油价税费改革分析

一、中国成品油价税费改革历程

二、成品油价税费改革方案

三、部分国家税收占油品零售价格比重的比较分析

四、成品油价税费改革的意义

五、成品油税费改革对炼油行业的影响分析

第四节 “十一五”期间中国石化产业振兴规划与炼油行业

一、石化产业振兴规划获准通过

二、石化振兴规划对炼油行业的影响分析

三、炼油项目受石化振兴规划大力支持

四、发改委能源局提出三大炼油基地

第五节 “十一五”期间中国石油工业发展的政策建议与策略

一、石油消费国对油价波动应采取的政策措施

二、提升石油天然气行业自主创新能力的政策建议

三、完善中国石油税制的政策建议

四、解决石油资源权益分配不平衡问题的政策建议

第四章 “十一五”期间中国石油工业市场走势分析

第一节 “十一五”期间中国石油工业发展综况

一、中国石油工业发展历程及其成就

二、我国石油工业管理体制和流通体制变迁

三、中国石油战略发展分析

第二节 “十一五”期间中国石油工业运行状况分析

一、2007年中国石油行业运行状况分析

二、2008年中国石油行业运行状况分析

三、2009年1-7月中国石油和化工行业运行状况分析

第三节 2006-2010年中国原油加工量统计分析

一、2006-2009年全国原油加工量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份原油加工量分析

三、2010年1-11月原油加工量集中度分析

第四节 “十一五”期间中国石油工业信息化分析

一、石油行业信息化发展综述

二、中国石油石化企业的信息化发展

三、金融危机下石油行业信息化投资减缓

四、我国石油巨头竞争转向加油站网络信息化建设

第五节 “十一五”期间中国石油企业成本管理分析

一、石油企业成本管理的现状

二、石油企业成本管理存在的问题及面临的挑战

三、石油企业成本管理的发展建议

第六节 “十一五”期间中国石油储备发展分析

一、国际石油储备发展趋势

二、中国战略石油储备的现状与规划

三、中国应急石油储备的对策

第七节 “十一五”期间中国石油工业投融资分析

一、国务院鼓励民间资本投资石油电力行业

二、我国民营石油业欲借力民间资本发展

三、我国石油行业面临政策性机遇

四、石油企业项目投资管理存在的问题及对策分析

第五章 “十一五”期间中国石油市场动态分析

第一节 “十一五”期间中国石油业的市场化进程

一、中国石油体系市场化的必然性

二、2007年起中国石油市场向全球开放

三、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡

四、中国石油价格市场化面临的挑战

五、中国石油交易市场的建立与发展简析

第二节 “十一五”期间金融危机对石油市场的影响

一、金融危机对全球石油市场的影响

二、金融危机下国际石油市场展望

三、金融危机对中国石油市场的影响

四、本土石油企业趁势加速海外扩张

五、国内石油企业应对金融危机的对策建议

第六章 “十一五”期间中国石油期货市场分析

第一节 “十一五”期间中国建立原油期货市场的必要性

一、石油期货有助于推动中国石油储备建设

二、石油期货是市场化避险的必然选择

三、解析推出石油期货的理论与现实

第二节 “十一五”期间中国石油期货市场发展分析

一、燃料油期货使我国石油期货交易体系更加完善

二、金融中心建设助推石油期货腾飞

三、金融风暴环境下的石油期货市场建设

第三节 “十一五”期间中国准确选择石油期货重启时机

一、推出石油期货品种势在必行

二、可参照有色与农产品期货之路

三、需要国际化的定价机制

第四节 “十一五”期间中国石油期货市场发展建议

一、中国需更主动地参与国际石油期货

二、从油价变动看国内石油期市的建设

三、石油期市创建重在制度安排

第七章 “十一五”期间国内外石油供需态势分析

第一节 “十一五”期间国际石油供需分析

一、世界石油供需基本形势

二、全球石油市场供需基本平衡

三、世界石油供需预测

第二节 “十一五”期间中国石油供需分析

一、2008年我国石油产品市场供需形势分析

二、2009年我国石油产品供需及价格走势分析

三、2009上半年我国石油消费情况

四、中国需建立石油供需调节机制

第三节 “十一五”期间我国石油市场供需矛盾及解决之道

一、中国石油供求矛盾分析

二、解决我国石油供需矛盾的措施

三、中国石油资源战略及建议

第八章 “十一五”期间中国主要地区石油工业及市场分析

第一节 “十一五”期间新疆石油工业发展概况

一、新疆石油工业发展基础与历史

二、新疆石油工业发展回顾

三、新疆石油石化产业发展强劲

四、2009年新疆石油工业完成情况

五、2010年新疆石油工业发展目标

六、新疆石油开发趋势与投资前景

第二节 “十一五”期间陕西石油工业发展概况

一、陕西发展石油工业的必然性分析

二、2008年陕西石油和天然气开采利润增长情况

三、2009年陕西石油工业发展逐渐回暖

四、陕西石油工业发展的对策

第三节 “十一五”期间内蒙古石油工业发展概况

一、内蒙古发现大型油田

二、内蒙古石油工业发展概况

四、内蒙古石油和化工行业节能措施

第四节 “十一五”期间上海石油工业发展概况

一、上海石油化工产业发展回顾与目标

二、2009年1-8月上海石油和化工行业发展简况

三、上海石油化工产业发展建议

第五节 “十一五”期间天津石油工业发展概况

一、天津打造全球级海洋石油基地

二、天津建国际石油储备基地设想

三、天津谋建石油天然气等大宗商品交易所

第九章 “十一五”期间国内外原油定价机制分析

第一节 “十一五”期间世界石油价格体系

一、国际石油贸易中几种价格的含义

二、国际原油及成品油市场作价机制

三、我国原油及成品油作价方法

第二节 “十一五”期间国内外石油定价机制发展分析

一、世界石油定价机制正发生重大转变

- 二、2009年我国首次公开石油定价机制
- 三、调价窗口频现显国内石油定价机制弊端
- 四、2020年前上期所有望建成亚太原油定价中心

第十章 “十一五”期间国内外石油行业竞争态势分析

第一节 “十一五”期间世界石油竞争环境分析

- 一、国际石油竞争产生的原因
- 二、全球石油行业竞争态势分析
- 三、国际石油市场的竞争格局的变化

第二节 “十一五”期间中国石油工业竞争综合分析

- 一、经济全球化背景中国石油企业竞争优势劣势分析
- 二、我国石油工业专利竞争加剧
- 三、石油企业核心竞争力与石油安全解析

第三节 “十一五”期间中国石油产业与国际社会的竞争与合作

- 一、中、美石油竞争的暗战与合作
- 二、中印石油竞争与合作分析
- 三、“贷款换石油”使中巴由竞争转变为合作
- 四、非洲石油市场格局及竞争策略分析

第四节 “十一五”期间中国国内石油市场竞争动态

- 一、我国石油市场竞争格局初步形成
- 二、中国石油市场亟需竞争
- 三、2009年初两大石油巨头降价的竞争现象解析
- 四、陕西企业联手与中石油、中石化展开竞争

第十一章“十一五”期间中国主要石油生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 山东胜利油田新疆勘探开发中心

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 安达市庆新油田开发有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 川中油气矿南部分公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 吉林省前郭洪源油气开发有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 淄博金家能源资产管理有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 松原天曦港石油开发有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 前郭县长新石油回收利用公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十二章 “十二五”期间世界及我国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十二五”期间经济全球化曲折发展

三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十二五”期间美元地位继续削弱

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

一、“十二五”期间我国经济将长期趋好

二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”

三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十二五”期间我国劳动力结构预测

二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十二五”期间我国自主创新结构预测

四、“十二五”期间我国产业体系预测

五、“十二五”期间我国产业竞争力预测

六、“十二五”期间我国经济国家化预测

七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十三章 “十二五”期间我国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策

二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会

二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段

三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十四章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十五章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十六章 “十二五”期间世界及我国石油行业投资分析及前景预测

第一节 “十二五”期间世界石油供应状况预测

- 一、价格是影响未来石油生产的重要因素
- 二、石油产量将因需求和价格情况而变动
- 三、预计美国石油产量增长全球最快
- 四、非欧佩克国家将成石油产量增长主力
- 五、欧佩克国家石油产量将保持巨大份额
- 六、非常规石油在产量增长中将发挥重要作用

第二节 “十二五”期间世界石油工业发展前景分析

- 一、油气资源有限将制约世界石油工业发展
- 二、21世纪全球油气资源需求预测
- 三、科技进步将成石油工业最显著特征
- 四、非常规石油逐渐占据优势
- 五、替代能源将发挥更大作用
- 六、后石油时代发展分析

第三节 “十二五”期间中国石油发展远期预测

- 一、2020年我国石油需求量与产量预测
- 二、2030年中国油气格局分析
- 三、2050年国内石油进口依赖将大幅上升

第四节 “十二五”期间中国石油行业发展趋势分析

- 一、石油交易计价现新趋势
- 二、浅析石油系统物资部门的发展趋势
- 三、石油工程技术服务市场趋势分析

第十七章 “十二五”期间我国石油市场面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间我国石油工业存在的问题及发展建议

- 一、我国民营石油企业发展面临的问题

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、中国石油工业需认真思考的几个问题

四、强化石油工业计量工作的对策

第二节 “十二五”期间我国石油市场存在的问题及发展对策

一、价格机制制约我国石油市场健康发展

二、中国石油市场发展的应变对策

三、完善中国石油市场应采取的措施

四、逐步健全中国现代石油市场体系

第三节 “十二五”期间我国石油定价机制改革建议与措施

一、原油定价机制改革要有商人思维

二、改革石油价格形成机制的方向

三、改革与完善石油价格机制的措施

第四节 “十二五”期间中国石油业竞争中的问题及发展战略

一、我国石油产业竞争力相对较低

二、我国石油产业竞争力不强的原因解析

三、保障中国石油安全的国家战略

四、增强我国石油产业竞争力的政策建议

五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议

六、石油公司多元化竞争应对策略

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略化战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2006-2009年全国原油加工量分析

图表 2010年1-11月全国及主要省份原油加工量分析

图表 2010年1-11月原油加工量集中度分析

图表 2008-2010年中国石油天然气股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中国石油天然气股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中国石油天然气股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中国石油天然气股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中国石油天然气股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析

图表 山东胜利油田新疆勘探开发中心盈利指标情况

图表 山东胜利油田新疆勘探开发中心资产运行指标状况

图表 山东胜利油田新疆勘探开发中心资产负债能力指标分析

图表 山东胜利油田新疆勘探开发中心盈利能力情况

图表 山东胜利油田新疆勘探开发中心销售收入情况

图表 山东胜利油田新疆勘探开发中心成本费用构成情况

图表 安达市庆新油田开发有限责任公司盈利指标情况

图表 安达市庆新油田开发有限责任公司资产运行指标状况

图表 安达市庆新油田开发有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 安达市庆新油田开发有限责任公司盈利能力情况

图表 安达市庆新油田开发有限责任公司销售收入情况

图表 安达市庆新油田开发有限责任公司成本费用构成情况

图表 川中油气矿南部分公司盈利指标情况

图表 川中油气矿南部分公司资产运行指标状况

图表 川中油气矿南部分公司资产负债能力指标分析

图表 川中油气矿南部分公司盈利能力情况

图表 川中油气矿南部分公司销售收入情况

图表 川中油气矿南部分公司成本费用构成情况

图表 吉林省前郭洪源油气开发有限公司盈利指标情况

图表 吉林省前郭洪源油气开发有限公司资产运行指标状况

图表 吉林省前郭洪源油气开发有限公司资产负债能力指标分析

图表 吉林省前郭洪源油气开发有限公司盈利能力情况

图表 吉林省前郭洪源油气开发有限公司销售收入情况

图表 吉林省前郭洪源油气开发有限公司成本费用构成情况

图表 淄博金家能源资产管理有限公司盈利指标情况

图表 淄博金家能源资产管理有限公司资产运行指标状况

图表 淄博金家能源资产管理有限公司资产负债能力指标分析

图表 淄博金家能源资产管理有限公司盈利能力情况

图表 淄博金家能源资产管理有限公司销售收入情况

图表 淄博金家能源资产管理有限公司成本费用构成情况

图表 松原天曦港石油开发有限公司盈利指标情况

图表 松原天曦港石油开发有限公司资产运行指标状况

图表 松原天曦港石油开发有限公司资产负债能力指标分析

图表 松原天曦港石油开发有限公司盈利能力情况

图表 松原天曦港石油开发有限公司销售收入情况

图表 松原天曦港石油开发有限公司成本费用构成情况

图表 前郭县长新石油回收利用公司盈利指标情况

图表 前郭县长新石油回收利用公司资产运行指标状况

图表 前郭县长新石油回收利用公司资产负债能力指标分析

图表 前郭县长新石油回收利用公司盈利能力情况

图表 前郭县长新石油回收利用公司销售收入情况

图表 前郭县长新石油回收利用公司成本费用构成情况

图表 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司盈利指标情况

图表 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司资产运行指标状况

图表 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司盈利能力情况

图表 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司销售收入情况

图表 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司成本费用构成情况

图表 略.

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1103/E547750UX7.html>